

Des chiffres et des hommes pour un final de choix au Paul Ricard

Mercredi 2 novembre 2011

La grande finale du GT Tour s'est définitivement soldée par un succès populaire avec un été indien pour accueillir tous les passionnés sous le soleil avec des températures allant jusqu'à 25C°.

En quelques chiffres, **20 000 spectateurs** sur le circuit Paul Ricard c'est aussi :

Sur la Piste :

- ✓ **Six plateaux** en piste avec le Championnat de France FFSA GT, la Porsche Matmut Carrera Cup, le Championnat de France de F4, la Super Copa SEAT Leon, la Mit Jet Serie et la Renault Clio Cup Elf.
- ✓ **80 camions** pour amener sur site les voitures des écuries
- ✓ Et **10 structures réceptives** pour sustenter les mécaniciens, pilotes et invités des teams.
- ✓ Un total de **170 voitures de course** en piste pendant trois jours
- ✓ **200 pilotes** de 15 à 69 ans.
- ✓ **60 personnes** autour de la piste : commissaires, marshals, pompiers, équipe médicale
- ✓ **200** comme le nombre de jeunes qui a participé à la sélection DEFI Jeunes organisée par la FFSA en partenariat avec EDF sur des karts électriques

Dans les stands :

- ✓ **7 titres de champion** attribués : 2 en GT FFSA (GT & Gentlemen Trophy), 3 en SEAT Super Copa (général, gentleman, teams), 1 en F4 (pilote), 1 dans la course mono-marque de Mitjet (pilotes). Les titres de la Porsche Carrera Cup et de la Clio Cup étaient déjà attribués.
- ✓ **10e victoire** consécutive pour Kevin Estre en Porsche Carrera Cup, le plus jeune Champion dans la discipline.
- ✓ **1** comme le nombre de saison dont Gaël Castelli a eu besoin pour s'imposer en Super Copa SEAT Leon : pour sa première année, il a empoché les titres Général et Junior. Il avait d'ailleurs remporté sa première course dans la discipline !
- ✓ **7** comme le dossard de Sébastien Loeb et son nombre de titres en Championnat du Monde des Rallyes. 2 comme sa seconde place lors de la première course du meeting.



INFO PRESS

Promotion et médias :

- ✓ **90 000 flyers** distribués par 10 hôtessees dans la région et 1000 affiches déposées dans les commerces.
- ✓ **300 affiches 4x3** et **10 000 programmes** distribués gratuitement à l'entrée
- ✓ Plus de **cent journalistes** et photographes ou reporters TV accrédités et présents sur le meeting
- ✓ **3 navettes médias** et plus de 1'400 km parcourus pour que les photographes et cameramen produisent les images des courses
- ✓ **Cinq radios** locales qui ont fait gagner à leurs auditeurs **100 places** pour venir découvrir le GT Tour et le circuit Paul Ricard.
- ✓ Un car régie de production TV pour assurer plus de **20 heures de diffusion** de toutes les courses en direct sur www.gttour.fr
- ✓ Un '**52 minutes**' sur Eurosport à venir (première diffusion le jeudi 24 novembre 2011)

Dans le village :

- ✓ **30 hôtessees** d'accueil et grid girls et **60 agents** d'accueil et de sécurité
- ✓ Près de **6000 voitures** dans les 3 parkings
- ✓ **3 navettes** pour accompagner gratuitement le public des parkings au karting en passant par le paddock et le village
- ✓ **12 espaces animations gratuites** pour les spectateurs
- ✓ **72 super cars** en exposition à l'entrée du paddock et **30** dans le village
- ✓ **400 pit-stop** (changements de roues chronométrés) effectués par les jeunes de 10 à 15 ans dans la structure des Galapiats

Sur les paddocks :

- ✓ Des distributions de plus de **10 000 goodies** par le constructeur SEAT, **150 Welcome Pack**, **3000 casquettes**, **1500 tee-shirts**, **500 casquettes**...
- ✓ Mais aussi **150 baptêmes de pistes** et **1000 sessions de SEAT Drift**, c'est-à-dire la possibilité de découvrir et d'apprendre à maîtriser le manque d'adhérence au volant d'une voiture.





INFO PRESS

Le GT Tour 2011 confirme sa position du grand rendez-vous de la fin de saison, de la fête pour toute la famille. Vivement l'année prochaine.

Retrouvez tous les résultats en détails sur www.gt-tour.fr



Presse & Communication – Paul Ricard HTTT – Marie Pierre Dupasquier-Damagnez
Tel : +33 (0)494 983 666 – Fax : +33 (0)494 983 562 – Mail : communication-presse@circuitpaulricard.com
2760 Route des Hauts du Camp – 83330 Le Castellet - France